

Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale

“Care este gustul verilor cu Antonio di Vaio?”

(26 iulie 2023 – 30 iulie 2023)

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorul campaniei promoționale “Care este gustul verilor cu Antonio di Vaio?” (denumita în continuare „Campanie promoțională”) este SC Baneasa Paste SA , cu sediul în Buftea, Județul Ilfov, Str. Rasaritului 47b, România înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/2451/2012, având codul unic de înregistrare RO22650853, (denumita în continuare „Organizatorul”), reprezentată de d-na Tudorita Henter, în calitate de Director General.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

Campania se va desfășura prin intermediul agenției MTH Strategic Management SRL cu sediul în România, Sos Mihai Bravu nr. 120, Bl.D28, scara A, ap. 26, et 9 sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/13172/2015, Cod Unic de Înregistrare RO35171240 denumita în continuare “Agenția”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.

Campania promoțională se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

Prin participarea la acesta Campanie promoțională, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 modificată și completată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională se desfășoară în perioada 26.07.2023, ora 18:00, inclusiv și se va încheia la data de 30.07.2023, ora 23:59, inclusiv.

SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională este organizată și se desfășoară doar pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și doar în mediul online.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de peste 18 ani, având domiciliul/reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate și nici membrii familiilor tuturor acestora: soții/soțiile ori rudele de gradul întâi ale acestora. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

Premiul oferit în cadrul prezentei Campanii promoționale este: 3 premii Antonio di Vaio (Tagliatelle ADV + Spaghetti ADV + Farfalle ADV + 2 sosuri ADV + 1 sticla Prosecco)

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.Participanții trebuie să acceseze pagina de Instagram <https://instagram.com/antonio.di.vaio>

în perioada 26.07.2023 ora 18:00 – 30.07.2023 ora 23:59.

Utilizatorii trebuie:

- să urmărească **profilul** de instagram Antonio di Vaio,

- sa **dea follow** paginii IG ADV
- să **dea like postării** de concurs și
- să **lase un comentariu** cu raspunsul ghicitoarei
- sa **eticheteze 1 persoana** in comentariu

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- să îndeplinească condițiile prezentate la Secțiunea 5 a prezentului Regulament.
- să se înscrie în Campanie, respectând mecanismul campaniei promotionale.

SECȚIUNEA 9. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1 DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Castigatorii Campaniei promotionale vor fi desemnati prin tragere la sorti, si anuntati in ziua urmatoare extregerii. Tragerea se va efectua din toti participantii inscrisi in toata perioada concursului in Campania promotionala, prin tragere la sorti, care va fi realizata printr-un soft de internet de extragere legalizat. In cadrul tragerii la sorti se va extrage un potential castigator al premiului si 3 rezerve, pentru fiecare premiu participant la campanie.

9.2 VALIDAREA CASTIGATORILOR

Dupa desemnarea castigatorului Campaniei promotionale, Organizatorul va proceda la validarea acestuia.

(1) Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei promotionale, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- Participantul are dreptul de a se inscrie in Campania promotionala, potrivit prevederilor de mai sus;
- Inscrierea sa se realizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate in prezentul Regulament completat cu legislatia in vigoare;

(2) Castigatorul va fi anuntat in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii si va primi un mesaj privat, pe contul sau din partea Organizatorului.

(3) De la data primirii mesajului, castigatorul are la dispozitie 5 zile lucratoare ca sa isi revendice premiul. De asemenea, in cele 5 zile lucratoare referitoare la revendicarea premiului, castigatorul are obligatia de a trimite Organizatorului urmatoarele date: numele complet, adresa din actul de identitate precum si adresa la care doreste sa fie livrat premiul si numarul de telefon, urmand ca Organizatorul sa ia legatura cu acesta in termen de 2 zile lucratoare de la data furnizarii tuturor datelor solicitate de catre Organizatorul campaniei promotionale, in vederea transmiterii premiului.

(4) In cazul in care castigatorul/castigatoarii nu va/vor raspunde la mesajul Organizatorului in termen de 5 zile lucratoare conform sectiunii 10.2.3., acesta va fi, invalidat, caz in care se va apela rezerva, in ordinea extragerii lor. De asemenea, daca din motive independente de vointa Organizatorului castigatorul/castigatoarii nu poate/pot fi contactati de catre Organizator in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire, etc, fara ca enumerarea sa fie limitativa), va/vor fi invalidati si se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

(5) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care nici rezerva nominalizata pentru predarea premiului din cadrul fiecarei sectuni nu poate fi validata, atunci premiul /premiile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.3. ACORDAREA PREMIILOR

(1) Premiile ce revin castigatorilor vor fi expediate prin curier, la adresa mentionata de Castigator in cadrul mesajului privat, in termen de 30 zile lucratoare de la data primirii datelor de catre Organizator.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat Castigatorul de drept, cat si rezervele nu vor indeplini conditiile de validare sau nu isi vor revendica premiul in termenele stabilite. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete. Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire a premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

(3) Expedierea premiului se va face o singura data catre castigator.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

(2) Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nici o raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra premiilor castigate cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie promotionala, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari din cadrul acestei Campanii promotionale, decizia comisiei este definitiva.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Nici o eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, aceasta fiind responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campania promotionala din cauza ilizibilitatii datelor personale.
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.
- Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat cele ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei de energie electrica a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei promotionale).
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campania promotionala sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campania promotionala, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei promotionale. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campania promotionala. Aceste circumstante pot de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei promotionale (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Campaniei promotionale, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigurilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei promotionale sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei promotionale. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Campaniei promotionale sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei promotionale. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact solicitate (numele, prenumele, adresa de corespondenta si de email si numarul de telefon mobil).

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, telefonului adresei de corespondenta sau adresei de mail transmise gresit.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 2 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei promotionale.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment extern, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei promotionale.

(3) Campania promotionala mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite in Sectiunea 2 de mai sus ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 13. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei promotionale se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul incare aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti, la care Organizatorul isi are sediul ales, potrivit legii romane.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei promotionale se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data anuntarii castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie.

SECTIUNEA 14. ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania promotionala sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă asistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei promotionale.

(4) Prezentul Regulament va fi legalizat de catre un notar public autorizat, dupa care va fi incarcat in format electronic pe site-ul responsabil cu derularea Campaniei promotionale.