



DUPLICAT

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

### “Descopera combinatii surprinzatoare”

organizata de MP Baneasa Paste S.A. si MP Baneasa Moara S.A.

în perioada 1.06.2023 - 31.08.2023

#### Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei publicitare “Descopera combinatii surprinzatoare” (denumita in continuare „Campania”) este societatea **MP BANEASA PASTE S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Buftea, Jud Ilfov, Str. Rasaritului nr. 47B, corp C1, etaj partial, Cod Unic de Inregistrare 22650853, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J23/2451/2012 si societatea **MP BANEASA - MOARA S.A.**, cu sediul in Buftea, Judetul Ilfov, Str Rasaritului nr. 47, corp. C8, etaj partial, Cod Unic de Inregistrare 22650861, atribut fiscal RO, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2303/2012, (denumite in continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial, autentificat de notarul public (denumit in continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

1.3. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele in care sunt prezente produsele participante, denumite in continuare „Magazine Participante”.

2.2. Campania se desfasoara in perioada **1.06.2023, ora 08:00 – 31.08.2023, ora 23:59** (“Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul campaniei [www.pastebaneasa.ro/regulament](http://www.pastebaneasa.ro/regulament). De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa [marketing@mpbaneasa.ro](mailto:marketing@mpbaneasa.ro) sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina de Facebook, [www.pastebaneasa.ro/regulament](http://www.pastebaneasa.ro/regulament) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### Art. 4 – Produse participante:

4.1. In cadrul Campaniei participa articolele : Spaghetti Baneasa 500 g; Farfalle cu ou Baneasa 500g ; Faina de grau alba Superioara 000 Baneasa 1 kg, comercializate de catre Organizator in magazinele participante, denumite in continuare “**Produse Participante**”.

4.2. Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral, in original, pentru validarea premiilor.

4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu-si mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin participant.

### Art. 5 - Dreptul de participare

5.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania si cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei (care pot face dovada acestui statut) si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza “**Participanti**”). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie:

- a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;



- b. prepusii (inclusiv, fara a se limita la angajatii) Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c. prepusii (inclusiv, fara a se limita la angajatii) oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, incluzand si agentii de munca temporara;
- d. prepusii (inclusiv, fara a se limita la angajatii) Magazinelor participante;
- e. rudele de gradul I si II (respectiv copii, parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia prepusilor mentionati la punctele (b) (c) (d) de mai sus.

**5.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus.

**5.4.** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

#### **Art. 6 – Premiile Campaniei**

**6.1.** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii (“**Premiile**”):

Notebook Elementar Disney Pixar	78 buc	37 lei/premiu
Sticle de apa Elementar Disney Pixar	116 buc	38.45 lei/premiu
Reversible backpack Elementar Disney Pixar	66 buc	64.34 lei/premiu
Cutii cu produse Baneasa (1 Spaghetti Baneasa 500g, 1 Farfalle cu ou Baneasa 500g, 1 Faina de grau alba superioara 000 Baneasa 1 kg) –	130 buc	16.98 lei/premiu
Friteuză fără ulei-Cuptor cu aer cald, Air Fryer 2000W Breville	5 buc	699.99 lei/premiu
EXPRESS MULTICOOKER CU GĂTIRE SUB PRESIUNE CROCKPOT	5 buc	599.99 lei/premiu
Aparat de Gofre Duraceramic Breville	10 buc	299.99 lei/premiu

Valoarea totala a premiilor este de 23299.84 lei, valoare cu tva inclus.

6.2. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.3. Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind CodulFiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.5. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.

6.6. Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1. Inscrierea in Campanie**

7.1.1. Pentru inscrierea valida in Campanie, participanții trebuie sa indeplineasca **cumulativ urmatoarele conditii:**

- a) sa aiba drept de participare conform Art. 5.1 din prezentul Regulament;
- b) sa nu faca parte din categoriile prevazute la art 5.2. din Regulament;
- c) sa achizitioneze în Perioada Campaniei (prevazuta la art 2 din Regulament), din Magazinele Participante un numar de minim 2 Produse Participante pe acelasi bon fiscal;
- d) să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament.

### **7.1.2. Clarificări:**

- a) Daca participantul va achizitiona mai multe loturi a cate 2 produse, pe bonuri separate, in aceeasi zi sau in zile diferite, acesta va proceda la inregistrarea in aplicatie a fiecarui bon ce contine 2 produse.
- b)Nu se va considera inscriere valida inregistrarea a 2 bonuri concomitent si nici inregistrarea aceluiasi bon de doua ori.
- c)Nu se vor putea cumula mai multe bonuri pentru a obtine cantitatea de 2 produse necesara participarii la concurs, indiferent daca produsele au fost achizitionate din acelasi magazin sau din magazine diferite,



în aceeași zi sau în zile diferite, condiția de înscriere validă în Campanie fiind ca bonul fiscal participant să cuprindă întreg lotul de 2 produse.

d) Participantul poate să păstreze o poză a mesajului de validare pentru a dovedi participarea la concurs, aceasta neconstituind o condiție de participare.

## 7.2. Modalități de înscriere în campanie

7.2.1. Participanții se pot înscrie în Campanie, cu respectarea cumulativă a condițiilor cuprinse în art. 7.1. de mai sus, astfel:

Pentru înscrierea în Campanie, prin intermediul platformei [www.pastebaneasa.ro](http://www.pastebaneasa.ro) participanții vor parcurge următorii pași:

**Pasul 1.** Participantul va accesa platforma [www.pastebaneasa.ro/campanie-elementar](http://www.pastebaneasa.ro/campanie-elementar) sau va scana QR codul de pe produsul achiziționat care îl va direcționa direct în platforma de înscriere.

**Pasul 2.** Pe perioada Campaniei, în momentul accesării platformei de înscriere în concurs [www.pastebaneasa.ro](http://www.pastebaneasa.ro), participantul va completa câmpurile predefinite din platformă, introducând în mod corect și complet :

- numele și prenumele participantului
- numărul de telefon al participantului
- numărul bonului fiscal ce cuprinde cele 2 produse participante

**IMPORTANT !!!** Completarea tuturor câmpurilor este obligatorie.

**Pasul 3.** După ce participantul a citit și a fost de acord cu termenii și condițiile campaniei, menționați în Regulament, și în anexele la acesta, incluzând informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, acesta își va exprima acordul cu privire la participarea la Campanie prin bifarea casutei aferente: „Am luat la cunoștință și sunt de acord cu termenii și condițiile”.

7.2.2. Toți participanții care s-au înregistrat în mod valabil în Campanie vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerea la sorti ce va avea loc după finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3. Participanții trebuie să păstreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au înscris în Campanie, în original, fiind necesare pentru validare.

7.2.4. Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 5.2.

## 7.3. desemnarea castigatorilor

**7.3.1.** Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o \baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Organizatorului, un avocat/consilier juridic, precum si un consultant tehnic, denumita in continuare „Comisia”, saptamanal. In fiecare saptamana, se vor acorda 6 notebook-uri Elementar, 5 reversible backpack Elementar, 9 sticle de apa Elementar, – Disney Pixar si 10 Colectii de produse Baneasa. Extragerile vor avea loc in data de 5.06.2023; 12.06.2023; 19.06.2023; 26.06.2023; 3.07.2023; 10.07.2023; 17.07.2023; 24.07.2023; 31.07.2023; 7.08.2023; 14.08.2023; 21.08.2023; 28.08.2023; 1.09.2023

Prima extragere (**5.06.2023**) si ultima extragere (**1.09.2023**) pentru ca nu beneficiaza o saptamana completa de concurs vor imparti premiile unei saptamani complete si fiecare va beneficia de 3 Notebook-uri Elementar, 3 reversible backpack Elementar, 4 sticle de apa Elementar si 5 Colectii de produse Baneasa.

In cadrul extragerii din **1.09.2023** toate bonurile inscrise pe toata perioada campaniei vor intra la tragerea la sorti ai castigatorilor produselor CrockPot si Breville.

**7.3.2.** La fiecare tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate in saptamana anterioara extragerii cu exceptia extragerii finale din 1.09.2023 organizata pentru extragerea **premiilor CrockPot si Breville**. La aceasta extragere vor participa toate bonurile inscrise in promotie pe toata durata acesteia.

**7.3.3.** In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) castigatorii saptamanali ai premiilor Elementar
- b) castigatorii saptamanali ai Colectiilor de produse Baneasa.
- c) castigatorii finali ai produselor CrockPot si Breville– extragere organizata in 1.09.2023. La aceasta extragere vor participa toate bonurile inscrise in promotie pe toata durata acesteia.

**7.3.4.** Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a) si b) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

- (i) 2 (doua) – rezerve/castigator ai premiilor Elementar.
- (ii) 2 (doua) rezerve/castigator ai Colectiilor de produse Baneasa.
- (iii) 2 (doua) rezerve/castigator ai produselor CrockPot si Breville – extragere organizata in 1.09.2023. La aceasta extragere vor participa toate bonurile inscrise in promotie pe toata durata acesteia.

#### **7.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**7.4.1.** Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.



7.4.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00–17:00, de luni pana vineri, de maximum 3 (trei) ori in maximum 2 (doua) zile de la data desemnarii castigatorilor, in afara zilelor de sambata si duminica. Numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

7.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice pot fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie:

1. In urma acceptului inregistrarii apelului –

Participantului i se va solicita:

(i) In etapa de pre-validare:

a. Sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume

- daca este angajat al Organizatorului, al Magazinelor Participante sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii, parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus

- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

b. Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, in afara zilelor de sambata si duminica, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator la adresa de e-mail [marketing@mpbaneasa.ro](mailto:marketing@mpbaneasa.ro)

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos:

(ii) In etapa de validare, se vor solicita in plus urmatoarele informatii:

- nume si prenume

- adresa de livrare

- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale si a verificarii indeplinirii conditiei de participare prevazuta la art. 5.1 din prezentul Regulament – peste 18 ani)

Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.



În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email / sms sau apelare telefonică) și rugat să retransmită documentul/ele. În cazul în care Participantul nu retrimite documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

**7.4.4.** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii bonului fiscal cu numărul extras câștigător, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**7.4.5.** Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

**7.4.6.** Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator.

**7.4.7.** Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestuia (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresă de e-mail incorectă/ incompletă etc.).

**7.4.8.** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

**7.4.9.** Anunțarea câștigătorilor săptămânali se va realiza prin publicarea acestora pe pagina [www.facebook.com/pastebaneasa](http://www.facebook.com/pastebaneasa) și [www.pastebaneasa.ro](http://www.pastebaneasa.ro), până cel târziu la data următoarei extrageri.

**7.4.10.** Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

## **7.5. Intrarea în posesia premiilor**

**7.5.1.** Premiile vor fi expediate prin curier la adresa furnizată de către câștigători cu ocazia validării, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator.

**7.5.2.** Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

**7.5.3.** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ore la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri), în intervalul orar 09:00-17:00.



**7.5.4.** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **Art. 8 - Taxe si impozite**

**8.1.** Se mentioneaza in mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate si calculat in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, este suportat de catre Organizator.

#### **Art. 9 – Limitarea raspunderii**

**9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**9.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati, lipsa acuratetei datelor de contact nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor, ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier, in scopul livrarii catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste

circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- i) Pierderea bonurilor fiscale;
- j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- l) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- m) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie. Intreruperile/difunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- n) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- o) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

**9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.


**9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**9.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

**9.7.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** a prezentului Regulament.



**Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

**11.1.** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna, in intelesul art. 1351 Cod civil, orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

**Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

**12.1.** In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

**Art. 13 – Contestatii si Litigii**

**13.1.** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail: [marketing@mpbaneasa.ro](mailto:marketing@mpbaneasa.ro), in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina de facebook [www.facebook.com/pastebaneasa/www.pastebaneasa.ro/campanie-elementar](http://www.facebook.com/pastebaneasa/www.pastebaneasa.ro/campanie-elementar).

Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

**13.2.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate la instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

**13.3.** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului-verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

**Art. 14 - Alte Clauze**

**14.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

**14.2.** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide, in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

**14.4.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa 2 – Informatii tehnice ale premiilor CrockPot si Breville ale promotiei.

Noi, părțile contractante, prin reprezentanți, declarăm că am luat cunoștință de dispozițiile Legii nr.129/2019 pentru prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative. De asemenea, declarăm că ni s-au adus la cunoștință prevederile Legii nr.129/2018 pentru modificarea și completarea Legii nr.102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, precum și pentru abrogarea Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, coroborate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor - RGPD), și declarăm că suntem de acord cu prelucrarea acestor date în vederea întocmirii actului notarial, cu păstrarea lor în arhiva electronică a notariatului, precum și cu furnizarea informațiilor referitoare la datele personale și la conținutul actului notarial, către autoritățile abilitate de lege, la cererea acestora.

Redactat în forma expres solicitată de parte, editat și autentificat la **BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL VORNICEANU-VIDRAȘCU CRISTINA**, într-un singur exemplar original care se reține în arhiva biroului notarial și în 4 (patru) duplicate, din care 1 (unul) se reține în arhiva biroului notarial, iar 3 (trei) s-au eliberat părții.

**MP Baneasa Paste S.A.**

Prin reprezentant legal

**HENTER TUDORIȚA**

**S.S.**

**MP Baneasa Moara S.A.**

Prin reprezentant legal

**ENĂCHIUC NECULAI**

**S.S.**



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL VORNICEANU-VIDRAȘCU CRISTINA

Licență de funcționare nr.80/05.04.2023

Sediul: Mun. București, Sectorul 1,

P-ța Dorobanți nr.4, sc.B, parter, ap.3

Tel: 031.421.00.13 / 0757.023.765

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.39**

**Anul 2023 luna MAI ziua 10**

În fața mea, **VORNICEANU-VIDRAȘCU CRISTINA**, notar public, la sediul biroului notarial, la ora 12:30 s-a prezentat:

- **HENTER TUDORIȚA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Prl. Ghenecea nr.36, bl.D4, sc.C, et.3, ap.27, Sector 6, identificată cu cartea de identitate seria RX nr.880266 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 6 la data de 28.03.2016, CNP 2690418170337, în calitate de reprezentant al societății **M.P. BANEASA - PASTE S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în Loc. Buftea, Oraș Buftea, Strada Răsăritului, Nr. 47B, Corp C1, Etaj Partial, Judet Ilfov având Cod Unic de Înregistrare 22650853 și Număr de ordine în registrul comerțului J23/2451/2012, atribuit în data de 27.08.2012;

În fața mea, **VORNICEANU-VIDRAȘCU CRISTINA**, notar public, la sediul biroului notarial, la ora 16:30 s-a prezentat:

- **ENĂCHIUC NECULAI**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Str. Uranus nr.98, bl.U8, sc.2, et.4, ap.35, Sector 5, identificat cu cartea de identitate seria RK nr.473372 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5 la data de 13.12.2019, CNP 1680703443045, în calitate de reprezentant al societății **M.P. BANEASA - MOARA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în Loc. Buftea, Orș. Buftea, Strada Răsăritului, Nr. 47, Corp C8, Etaj Partial, Judet Ilfov având Cod Unic de Înregistrare 22650861 și Număr de ordine în registrul comerțului J23/2303/2012, atribuit în data de 10.08.2012,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar și anexele.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea nr.36/1995, republicată,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 200 lei prin OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,  
VORNICEANU-VIDRAȘCU CRISTINA  
S.S./L.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de VORNICEANU-VIDRAȘCU CRISTINA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.*

**NOTAR PUBLIC,  
VORNICEANU-VIDRAȘCU CRISTINA**



## ANEXA nr. 1

### - Informarii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

Organizatorul Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

#### 1.Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Organizatorul Campaniei, fiind denumit in continuare „Operatorul”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

MP BANEASA PASTE S.A , societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Buftea, Jud Ilfov, Str. Rasaritului nr. 47B, corp C1, etaj partial, Cod Unic de Inregistrare 22650853, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J23/2451/2012 ,

SI

MP BANEASA MOARA S.A, cu sediul in Buftea, Judetul Ilfov, Str Rasaritului nr. 47, corp. C8, etaj partial, Cod Unic de Inregistrare 22650861, atribut fiscal RO, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2303/2012,

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor sunt urmatoarele: email [gdpr@mpbaneasa.ro](mailto:gdpr@mpbaneasa.ro)

#### 2. Scopurile si temeiurile juridice

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv selectia si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor;
- b) utilizarea datelor cu Cracter personal ale participantilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu publicarea poveștii utilizatorului (daca bifeaza casuța „Sunt de acord să se publice această informație pe profilurile Social Media Paste Băneasa”)
- c) abonarea la newsletter ( dacă bifeaza căsuța „Sunt de acord să mă abonez la newsletter”)

d) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala a Organizatorului);

e) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);

f) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

### **3. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

(i) Nume si prenume

(ii) Numar de telefon

(iii) Adresa de posta electronica

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru castigatori:


(i) Adresa postală (exclusiv pentru livrarea premiilor)

(ii) Codul numeric personal va fi prelucrat doar in cazul castigatorilor pentru urmatoarele scopuri: retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare, precum si pentru verificarea indeplinirii criteriului de varsta pentru participarea la Campanie prevazut la art. 5.1. din Regulament.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare, precum si pentru verificarea indeplinirii criteriului de varsta pentru participarea la Campanie prevazut la art. 5.1. din Regulament.

### **5. Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal**

**5.1** Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in vederea inscrierii in Campanie, precum si in etapa de validare a castigatorilor prin intermediul website-ului, telefonic, prin posta sau corespondenta electronica.



**5.2.** Operatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor către alți furnizori pentru a prelucra datele cu caracter personal colectate în numele și pentru Operator (cum ar fi pentru găzduirea formularului). (Aceștia sunt considerați persoane împuternicite și au obligații contractuale stricte de a păstra confidențialitatea datelor prelucrate și de a oferi cel puțin același nivel de securitate ca și Operatorul și nu pot folosi datele în nume propriu.) ale participantilor:

(i) furnizorilor de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;

(ii) furnizorilor de servicii de hosting web și centre de date etc.;

(iii) Furnizorului de newsletter (dacă s-au abonat)

(iv) Furnizorului de social media (dacă se decide publicarea poveștii unde există acordul utilizatorului) . Acest furnizor va fi operator asociat împreună cu Operatorul.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

**6.1.** Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile, de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, in afara celor de mai sus precizate, pana la momentul distrugerii acestora.

**6.2.** Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila pentru o perioada de 5 ani de la acordarea premiilor.

**6.3.** Datele cu caracter personal ale abonaților la newsletter sau la publicarea poveștii pe social media (art 5 b) și c)) vor fi prelucrate și stocate până la retragerea consimțământului.

**6.4.** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**


**7.1.** In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi, in calitate de persoane vizate conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:





**5.2.** Operatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor către alți furnizori pentru a prelucra datele cu caracter personal colectate în numele și pentru Operator (cum ar fi pentru găzduirea formularului). (Aceștia sunt considerați persoane împuternicite și au obligații contractuale stricte de a păstra confidențialitatea datelor prelucrate și de a oferi cel puțin același nivel de securitate ca și Operatorul și nu pot folosi datele în nume propriu.) ale participantilor:

(i) furnizorilor de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;

(ii) furnizorilor de servicii de hosting web și centre de date etc.;

(iii) Furnizorului de newsletter (dacă s-au abonat)

(iv) Furnizorului de social media (dacă se decide publicarea poveștii unde există acordul utilizatorului). Acest furnizor va fi operator asociat împreună cu Operatorul.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

**6.1.** Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile, de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, in afara celor de mai sus precizate, pana la momentul distrugerii acestora.

**6.2.** Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila pentru o perioada de 5 ani de la acordarea premiilor.

**6.3.** Datele cu caracter personal ale abonaților la newsletter sau la publicarea poveștii pe social media (art 5 b) și c)) vor fi prelucrate și stocate până la retragerea consimțământului.

**6.4.** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

**7.1.** În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participantilor, pe durata Campaniei, următoarele drepturi, în calitate de persoane vizate conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea ca prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

(i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;

(ii) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

(iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

(iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragera consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

(i) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;

(ii) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

(iii) in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

(iv) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.


g) Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea de Supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile.

**7.2.** Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Str. Rasaritului nr 47b, Corp C1, Buftea, Jud Ilfov

Email: [marketing@mpbaneasa.ro](mailto:marketing@mpbaneasa.ro)

Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa: [gdpr@mpbaneasa.ro](mailto:gdpr@mpbaneasa.ro)



**7.3.** Solicitarea persoanei vizate va fi analizată și va primi răspuns în termen de o luna de zile de la primirea solicitării, conform Regulamentului UE privind protecția datelor.

## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținând participantilor la Campanie.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## ANEXA nr. 2

la Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare "Descopera combinatii surprinzatoare" (denumita in continuare „Campania”) organizata de societatile MP BANEASA PASTE S.A. si MP BANEASA - MOARA S.A. in perioada 1.06.2023 – 31.08.2023.

### Privin specificatiile tehnice ale premiilor:

#### Friteuză fără ulei-Cuptor cu aer cald, Air Fryer 2000W Breville

##### SPECIFICAȚII TEHNICE COMPLETE:

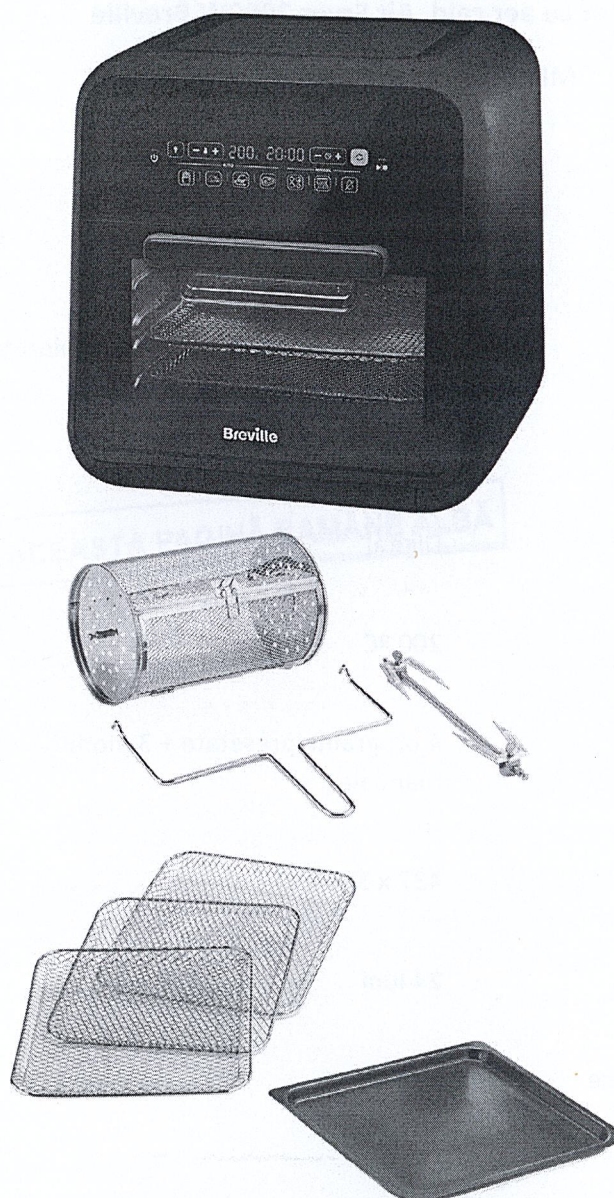
Tip produs	Friteuza- cuptor cu aer cald
Putere	2000 W
Functii	Prajire, coacere, rumenire, deshidrator
Mod de alimentare	Electric
Display	Digital
Temperatura maxima	200 °C
Programe	4 programe presetate + 3 moduri setare manuala
Dimensiuni (L x l x h)	437 x 388 x 412 mm
Garantie persoane fizice	24 luni
Garantie persoane juridice	12 luni
Capacitate cos	3.2L
Capacitate produs	10.6L

Dimensiuni interioare (L x l x h) 260 x 240 x 170 mm

Greutate 7.75 kg

Accesorii incluse 3 gratare, cos de plasa, set rotiserie, tava colectare lichide

Cod produs VDF127X-DIM





## EXPRESS MULTICOOKER CU GĂTIRE SUB PRESIUNE CROCKPOT

### SPECIFICAȚII TEHNICE COMPLETE

Caracteristici	Ecran digital, oala detasabila acoperita cu strat antiaderent fara PFOS si PFOA, grilaj de gatit
Capacitate	5.6 L
Tip produs	Multicooker cu gatire sub presiune
Numar persoane	Ideal pentru maxim 6 persoane
Capac	Capac cu inchidere etans
Setari de gatire	8 setari rapide de gatire: rice/risotto (orez), meat/stew (carne/tocanite), beans/chilli (fasole), yougurt (iaurt), poultry (pasare), dessert (desert), soup (supa), manual
Moduri de gatire	4 moduri de gatire: gatire rapida, slow cooking, saute, gatire la aburi
Cod produs	CSC051X-DIM
Garantie persoane juridice	12 luni
Garantie persoane fizice	2 ani
Cod produs	CSC051X-DIM

BUCEURENI  
VORNICEANU-VIDRAȘCU



**Aparat de Gofre DuraCeramic Breville**

**SPECIFICAȚII TEHNICE COMPLETE**

<b>Capacitate</b>	2 gofre
<b>Putere</b>	850 W
<b>Indicator</b>	Indicatoare luminoase
<b>Platane</b>	Platane adanci antiaderente, detasabile, strat DuraCeramic
<b>Dimensiuni (L x l x h)</b>	314 x 266 x 144 mm
<b>Maner</b>	rece
<b>Greutate</b>	2.8 kg
<b>Alte functii</b>	Sistem cu cleme ce permite cresterea gofrelor; fara PTFE si fara PFOA
<b>Cod produs</b>	VST072X-01

